COMPETENCIA: Reconocer Recursos Financieros de acuerdo con Metodología y Normatividad

RESULATDO DE APRENDIZAJE: 586312 - 5. Reconocer Ingresos y Gastos, según criterios de medición, procedimiento técnico y normativa.

CLASES VIRTUALES 2 SEMANA NOVIEMBRE 2020

MATERIAL DE APOYO

COSTOS DE VENTAS



Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o la prestación de un servicio.

Si bien es cierto que todo producto para que sea transformado requiere de tres elementos básicos como lo son la materia prima, la mano de obra y los costos generales de producción, también es cierto que se hace necesario la cuantificación de cada uno de ellos para poder determinar el costo total y costo unitario en la producción del bien o la prestación del servicio, mediante la creación de bases metodológicas que permitan la consecución de estos costos.

Los costos representan el sacrificio económico en que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación, los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas.

El costo es inventariable al bien o al servicio que se ofrece, por lo tanto están en capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende el bien o el servicio se recupera la inversión realizada en ellos.

Los gastos son recursos no recuperables, estos están relacionados con la actividad de administrar y vender el bien o el servicio. Los gastos tienen la capacidad de disminuir las utilidades ya que afectan directamente al Estado de Resultados.

IMPORTANCIA DE LOS COSTOS

La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve reflejada la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización.

La contabilidad de costos es una herramienta de la contabilidad financiera, que permite el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio.

OBJETIVOS DE LOS COSTOS

- Conocer la cantidad a invertir para la fabricación del producto o la prestación del servicio.
- Establecer las bases para fijar los precios de venta, el margen de rentabilidad y la utilidad real.
- Controlar los costos de producción, ya que estos pueden sufrir variaciones debido a factores internos que afectan el proceso (ruptura de una máquina, un corte de servicios públicos, etc.), y de factores externos (políticas del gobierno en materia fiscal, económica, monetaria, etc.), permitiendo determinar los factores que originan dicha variación para tomar las correcciones del caso.
- Comparar los costos reales con los costos presupuestados para obtener el control de todo el proceso, desde la compra de la materia prima hasta la conversión de la misma en un nuevo producto para la venta.

ELEMENTOS DEL COSTO Y SU CLASIFICACION

Como se dijo anteriormente, el costo es el sacrificio económico, que se hace en la producción de bienes y la prestación del servicio, son recuperables en el momento de la venta, ya sea que estos se cancelen o se causen en el momento de la producción.

ELEMENTOS DEL COSTO

Los elementos del costo son los factores necesarios para que una materia prima se convierta en un nuevo producto listo para la venta. Dentro de los elementos del costo encontramos:

Materia prima: La materia prima está compuesta por los insumos necesarios para fabricar el producto y que quedan formando parte esencial de él. Como ejemplo, en una fábrica de calzado la materia prima estará dada por: el cuero, los adornos, las plantillas, etc.

Mano de obra: Es el pago al sacrificio físico e intelectual que se requiere para fabricar un producto o prestar un servicio. Siguiendo con el ejemplo anterior, se tomará como mano de obra el pago de las tareas como: corte, soladores, guarnición.

Costos Indirectos de Fabricación: Son elementos diferentes a materia prima y mano de obra, pero que se hacen necesarios para fabricar el producto o prestar el servicio. Dentro de este grupo se encuentra: Los arrendamientos, servicios públicos, depreciaciones de planta, papelería, útiles de aseo y cafetería, agrupa la Materia Prima Indirecta, la Mano de Obra Indirecta y los Otros Costos Indirectos de Fabricación.

CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO

Los elementos del costo se pueden clasificar:

De acuerdo a su naturaleza

Como se mencionó anteriormente los costos se clasifican en materiales directos, mano de obra directa y los indirectos de fabricación. Para fabricar un vestido se requiere: Tela, hilo, botones (materiales directos) - Operarias – sueldo (mano de

obra directa) - Supervisor, energía, combustibles y lubricantes (costos indirectos), por lo tanto de acuerdo a su naturaleza cada uno de los elementos se puede definir como:

Materia Prima: Es el principal elemento, valor que en un producto, generalmente forma la mayor parte del costo, dependiendo de su naturaleza. Es importante conocer el porcentaje de participación dentro del costo, como parámetro de medición y control de la variación.

Mano de Obra: Es el segundo elemento del costo. Elemento indispensable en la producción o prestación de servicios, pues por mayor avance científico o técnico en un establecimiento, se requerirá de una persona que supervise y/o controle la operación causando así, un costo de mano de obra.

Costos Indirectos de Fabricación: Es el tercer elemento del costo, que se conforma por todos los pagos y causaciones diferentes a los anteriores elementos, pero necesarios en la producción o prestación del servicio.

De acuerdo a su comportamiento con el volumen de producción

Se clasifican en fijos y variables. El costo se considera fijo cuando no cambia con respecto al volumen de producción sino que se mantiene constante. El costo variable cambia en forma directamente proporcional al volumen de la producción, Para hacer un vestido se requiere un 1.5 metros de tela, para hacer dos vestidos se requieren 3.0 metros de tela y así sucesivamente. La cuota de arriendo del local no varía así se produzca un solo vestido o dos, por lo tanto con respecto a su comportamiento con el volumen de producción, los elementos del costo se pueden clasificar en:

Fijos: Son los que permanecen constantes a cualquier nivel de producción o del servicio.

Variables: Son aquellos que cambian en forma directamente proporcional al volumen de producción o prestación del servicio.

Semivariables: Son aquellos que varían pero no en forma proporcional al volumen de producción o prestación del servicio. Por lo cual se hace necesario desglosarlos en fijos y variables.

De acuerdo a como se asignan al producto

Cuando los costos son identificables con el producto se conocen como costos directos, por el contrario cuando no son de fácil identificación y cuantificación se denominan costos indirectos. La tela, el hilo, los botones son de fácil identificación y cuantificación, el gasto de arriendo no, por lo tanto con respecto a la asignación con el producto se pueden definir como:

Directos: Son aquellos que se involucran directamente en la fabricación del producto o en la prestación del servicio, dentro de estos se encuentran la materia prima y la mano de obra. Son de fácil cuantificación a cada unidad fabricada.

Indirectos: No intervienen en el proceso de producción o del servicio, pero son necesarios para su elaboración. Son de difícil cuantificación a cada unidad fabricada.

USO DE LOS COSTOS

Los costos de pueden dividir de acuerdo a su uso en cuatro grandes campos:

Área contable: Consiste en asignar a cada unidad de producto una participación razonable del total del costo incurrido por la empresa, y se utiliza básicamente para la valoración de inventarios en el balance y en la determinación del costo de ventas para la elaboración del estado de ganancias y pérdidas.

Toma de decisiones:
Tiene que ver con la recolección y presentación de información relacionada con los costos de fabricación y manejo de cada tipo de producto, de tal forma que sea útil para una acertada toma de decisiones por parte de la alta gerencia.

Planeación:
Está relacionada con la determinación de la estructura de costos y la presentación de los mismos de la estructurar de costos y la presentación de los mimos de una manera tal que sea útil para la estimación de lo que puede esperarse para el futuro, dependiendo de algunos supuesto sobre el medio ambiente y de las decisiones que se adopten sobre políticas a seguir en áreas como mercadeo, producción, etc.

Control:
Se refiere al establecimiento de procedimientos de información y análisis de los costos, para proveer una adecuada herramienta de diagnóstico de frente a los problemas de ineficiencia que puedan presentarse en cualquier momento. Identificar la causa y la localización de la responsabilidad de los problemas, permitirá tomar las medidas correctivas acertadas y en el momento preciso.

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN

Los costos incurridos en un periodo sobre estos tres elementos conforman el costo total de la producción, que al ser distribuido entre las unidades producidas o fabricadas determinaran el costo unitario del producto, el cual será la base para la fijación del precio de venta unitario.

Para poder fijar en forma adecuada el precio de venta de un producto se deben incluir los gastos generales de operación (administración y ventas), ya que el precio de venta debe ser suficiente para que recupere el costo y los gastos y se obtenga la utilidad establecida por la empresa y ofrezca la rentabilidad esperada por los inversionistas.

EJEMPLO

Al finalizar el mes las cuentas presentan los siguientes saldos:

Materiales directos	$1.500.000.00
Mano de Obra directa	500.000.00
Costos indirectos de fabricación	600.000.00
Gastos de administración	1.200.000.00
Gastos de ventas	1.300.000.00
Unidades fabricadas en el periodo	10.000

Para determinar **EL COSTO DE PRODUCCIÓN** se procede a sumar los tres elementos del costo, para determinar cuál fue el costo de producción total, basta dividirlo para determinar el costo unitario de fabricación:

Materiales directos	$1.500.000.00
Mano de Obra directa	500.000.00
Costos indirectos de fabricación	600.000.00
Total costos de producción	**$2.600.000.00**

Costo unitario de fabricación = Costo total de producción = 2.600.000.00
Unidades fabricadas 10.000

Costo unitario de fabricación = $260.00

Para determinar **EL COSTO GENERAL** se realiza el mismo procedimiento anterior, pero se involucran los gastos operacionales, identificados como los gastos de administración y ventas:

Materiales directos	$1.500.000.00
Mano de Obra directa	500.000.00
Costos indirectos de fabricación	600.000.00
Gastos de administración	1.200.000.00
Gastos de ventas	1.300.000.00
Total gastos generales	**$5.100.000.00**

Costo general unitario = Costo total de producción + Gastos de Operación
Unidades fabricadas

Costo general unitario = 5.100.000.00 = 510
10.000

La diferencia radica que en el costo de producción solo se tiene en cuenta los tres elementos del costo, pero en el costo general se involucran los gastos de operación, es decir los gastos de administración y ventas, ambos aspectos son importantes, el primero permite controlar el costo de producción unitario y el segundo para la fijación del precio de venta, el cual debe ser suficiente para cubrir los costos de producción, los gastos operaciones y generar utilidades.

LIBRO PRACTICO CONTABILIDAD DE COSTOS, TERESA DE JESUS ALTAHONA